

地方企業・中小企業のための

新卒採用力向上セミナー 第2弾

大手に
負けない!!

～ 地方の中堅中小企業こそ取り組むべき、SNS を活用した採用広報 ～

学生との接点構築に有効な SNS を用いた採用広報活動について、
具体的な事例や各 SNS の特徴を踏まえた効果的な使い方をご紹介します。

このようなお悩みがある方必見です

- ✓ 採用を行っても思うように応募がこない
- ✓ 学生との接点が構築できていない
- ✓ 欲しい人材に絞って質の高い採用を行いたい
- ✓ Webを使った採用をどのように進めたら良いか分からない
- ✓ 近隣他社の成功事例を知りたい

講師



株式会社ヒューマンファースト
代表取締役 山本 陽亮

日時	2022年1月20日(木) 13時～14時(入室開始:12時45分～)
会場	オンライン開催 ・オンラインツール「Zoom」を活用いたします。 初めてご利用される場合は、アプリの事前インストールが必要になります。 ・iPadなどのタブレット、スマートフォン、もしくはWebカメラが使えるパソコンにてご参加ください。 ・Wi-Fi環境でのご参加をお勧めします。
受講料	無料
定員	先着50社限定 ※採用・広告関連企業様は参加をお断りする場合がございます。

参加申し込み

FAX

084-957-2244

裏面のお申込書をご記入の上、
ご送付ください(詳細は裏面)

メール

r-mishima@aoba-m.co.jp

本文中に貴社名と氏名、「セミナー申込」
と記載の上、お申し込みください。

Web

下記QRコードからフォームへアクセス頂き、
お問い合わせ内容に「セミナー申込」とご入力いただき、
必須事項を入力の上、送信してください。



WEB申込はこちら▶

申し込み受付後、メールにて受付完了のご連絡を送付します。もし万が一弊社からの連絡がない場合、お電話にてご一報いただけますと幸いです。

講師紹介



山本 陽亮

株式会社ヒューマンファースト 代表取締役

「採れない」「辞める」「成果が出ない」
を一貫解決！

大学卒業後、内資コンサルティング会社や㈱リクルートを経て、2011年に株式会社ヒューマンファーストを設立。

1社目の経営からの視点と2社目の個人の視点の両方を踏まえ、「採用・定着・戦力化」を通して経営理念・戦略を実現できる支援を展開。

実績としては、トヨタ自動車グループや日本IBMなどのグローバル企業および中堅・中小・ベンチャー企業などを300社以上に対して、採用支援、社員の定着支援など幅広い支援実績を持つ。また、同業の大手人材会社にノウハウを提供している。

セミナー内容

1. 各 SNS の特徴紹介
Twitter、Instagram、Facebook など課題に合わせた使い分け
2. 特徴を踏まえた SNS での採用広報活動のやり方
社員を巻き込んだ全社的な採用広報活動
3. SNS を活用した採用広報の具体事例
動画と SNS で企業の特徴を分かりやすく伝える！



キリトリ線



FAX 申込書

下記事項をご記入の上、FAX でお送り下さい FAX:084-957-2244

フリガナ	
お名前 <small>※必須</small>	
貴社名 <small>※必須</small>	
TEL <small>※必須</small>	
メール <small>※必須</small>	