



青葉印刷株式会社

特殊印刷表現の アイデア・事例集

紙・印刷・加工で選ばれる印刷物をつくるには？



目次

はじめに	P1
よくある課題	P2
基礎理解 特殊紙・特殊印刷・特殊加工とは？	P3
印刷物の印象は、紙と加工でここまで変わる	P4
事例1 紙を変えるだけで印象が変わる 特殊紙活用事例	P6
事例2 見た目と体験価値を高める 特殊印刷・特殊加工	P15
用途別おすすめ事例	P22

目次

1	パンフレット	P23
2	フォトブック	P26
3	ノベルティノート	P27
4	パッケージ	P28
5	売場・ディスプレイ	P31
6	DM・営業ツール	P32
7	展示会ツール	P35

目次

8 記念品	P37
失敗しない選び方	P38
青葉印刷の強み	P39
青葉印刷へのお問い合わせについて	P41

はじめに

なぜ今、印刷物の差別化が必要なのか

デジタル情報があふれる時代において、印刷物は単なる情報伝達手段ではなく「**記憶に残る体験**」へと役割が変化しています。紙質や加工、印刷表現にこだわることで、他と埋もれない価値を生み出し、ブランドの印象を強く定着させることが求められています。

WEBコンテンツでは得にくい価値とは何か

手に取った瞬間の質感や重量感、視覚と触覚を通じたリアルな体験は、デジタルでは再現できません。印刷物は五感に訴えることで、情報以上の“**感情**”や“**信頼感**”を伝え、深い理解と共感を生み出します。

“安い・早い”以外で選ばれる印刷物の考え方

価格や納期だけでなく、「**伝えたい価値をどう表現するか**」という視点が重要です。素材・加工・設計を戦略的に組み合わせることで、目的に最適化された印刷物が生まれ、結果として選ばれる理由になります。

青葉印刷では、単なる印刷ではなく、目的に合わせた表現設計をご支援いたします。



こんなお悩みはありませんか？

印刷物に関して、こんなお悩みはありませんか？

- 会社案内やパンフレットが無難で印象に残らない
- ネット印刷との違いをどう出せばよいかわからない
- 高級感を出したいが、何を選べばいいかわからない
- 展示会や営業ツールで、もっと目を引く表現をしたい
- パッケージや販促物の付加価値を高めたい



そんな課題を解決する手法が、**特殊紙・特殊印刷・特殊加工**です。

特殊紙・特殊印刷・特殊加工とは？

特殊紙



手触り、風合い、厚み、色で印象を変える

特殊印刷



白印刷、特色、蛍光、透明素材など
通常表現を超える印刷

特殊加工



箔押し、エンボス、型抜き、ニスなど
仕上がりには付加価値を与える加工

印刷物の印象は、紙と加工でここまで変わる

一般紙と特殊紙の違い



特殊紙の例

項目	一般紙	特殊紙
特徴	シンプルで実用的	質感やデザイン性が高い
見た目	白く均一	色・模様・凹凸が豊富
用途	チラシ、コピー用紙	名刺、会社案内、パッケージ
コスト	安い	やや高い
印象	読みやすさ重視	高級感・オリジナリティを演出

印刷物の印象は、紙と加工でここまで変わる

加工なしと加工ありの違い



加工ありの例

項目	加工なし	加工あり
特徴	紙本来の風合いを活かす	質感や機能性を高める
見た目	自然でシンプル	光沢・凹凸など表現が豊富
用途	チラシ、簡易的な資料	カタログ、会社案内、パッケージ
コスト	安い	やや高い
印象	ナチュラル・落ち着いた印象	高級感・特別感を演出

1-1. 高級感を出す紙

ヴァンヌーボ系



アラベール系



タント系



サーブル系



向いている用途：会社案内、名刺、招待状、高価格帯商品のリーフレット、採用パンフレット

訴求ポイント：上質感、落ち着き、品格、“安売り感が出ない”



1-2. ナチュラル・クラフト感を出す紙

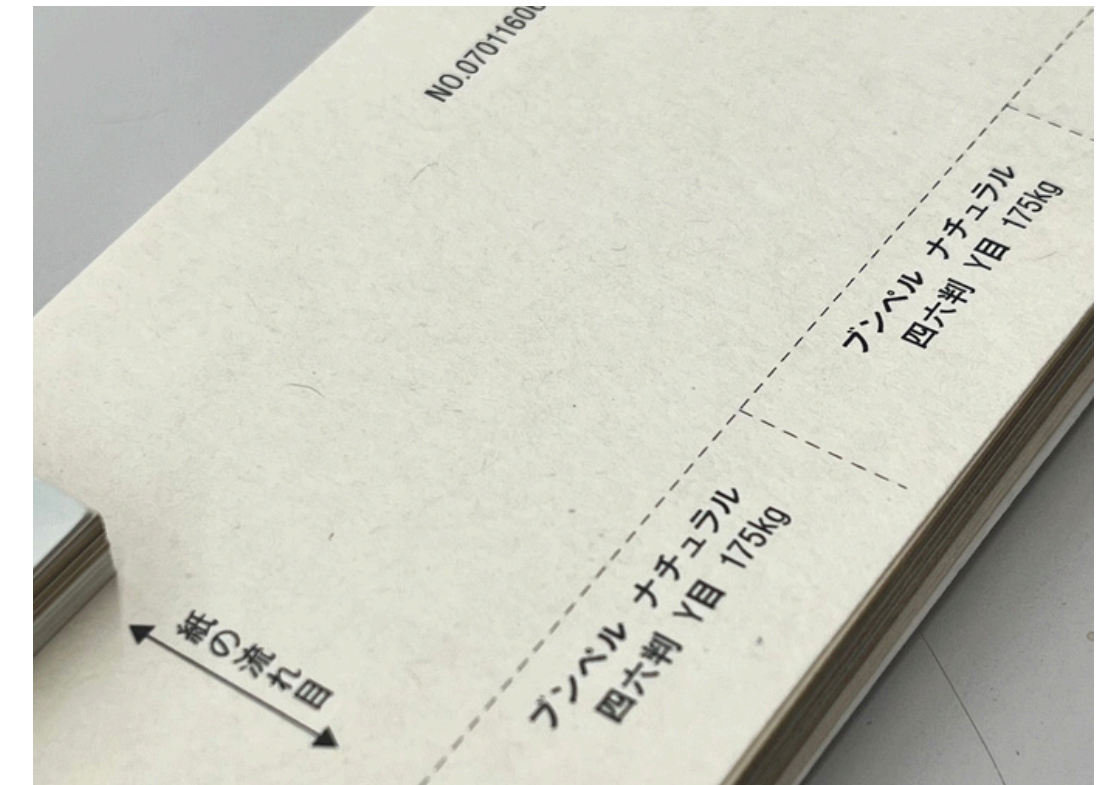
未晒系



クラフト紙



ざらっとした風合い紙



向いている用途：食品、オーガニック商材、農業関連、雑貨、地域ブランド
訴求ポイント：自然感、素朴さ、親しみ、サステナブル感

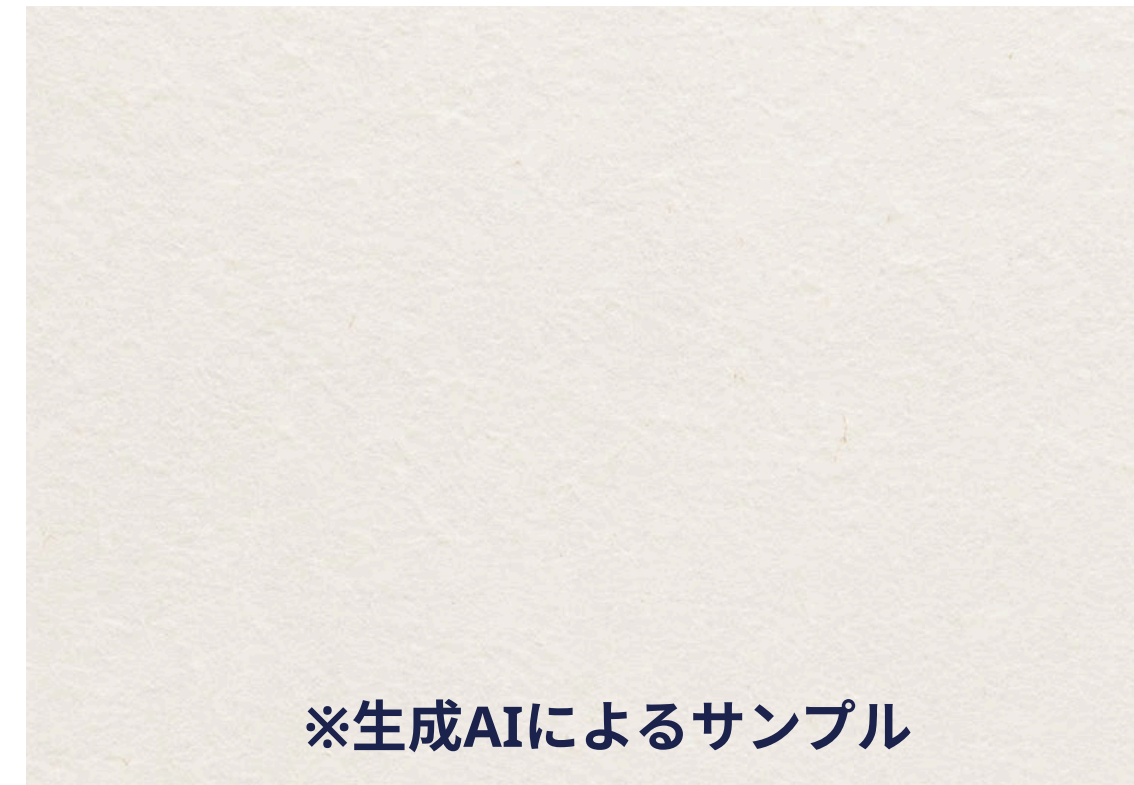


1-2. ナチュラル・クラフト感を出す紙

再生紙系



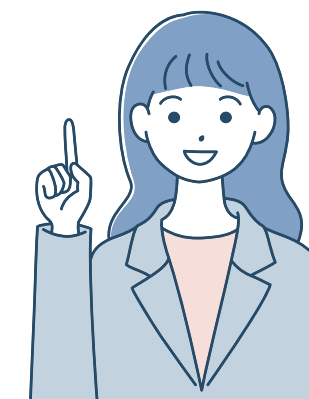
コットン配合紙系



※生成AIによるサンプル

向いている用途：食品、オーガニック商材、農業関連、雑貨、地域ブランド

訴求ポイント：自然感、素朴さ、親しみ、サステナブル感



1-3. 和の雰囲気を出す紙

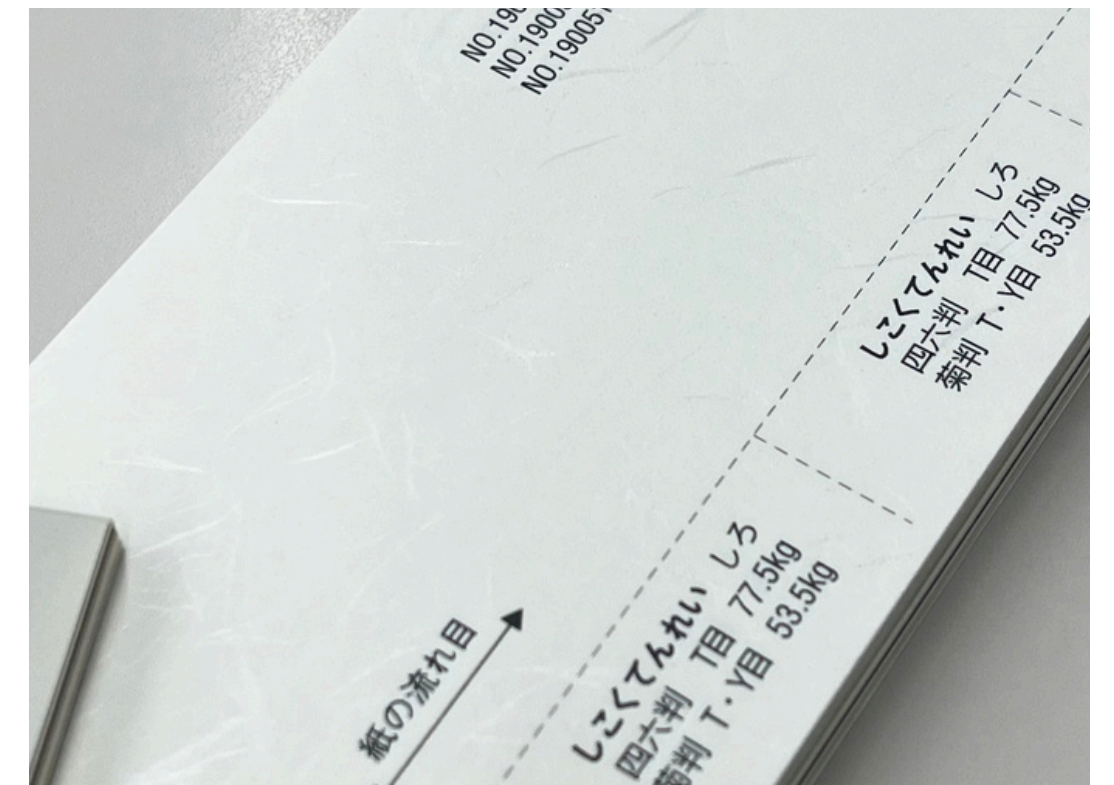
羊皮紙



新だん紙



しこくてんれい



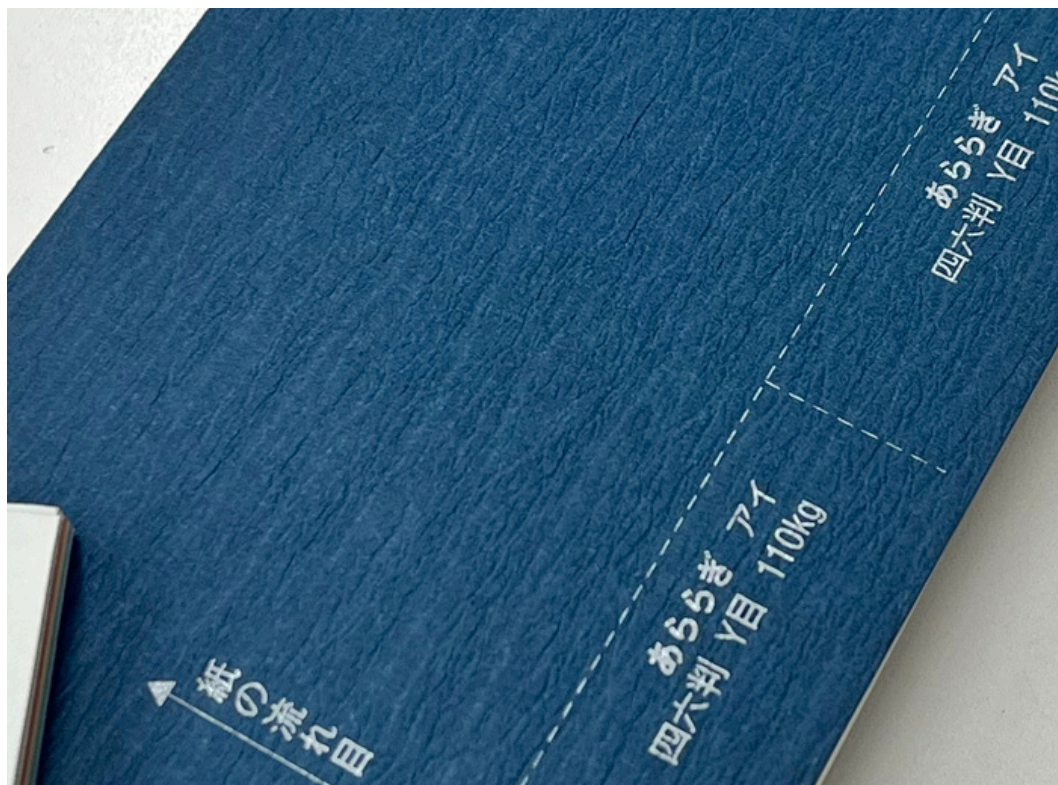
向いている用途：和菓子、日本酒、観光案内、老舗企業案内、式典案内、地域商材パッケージ

訴求ポイント：和の高級感、上品さ、日本らしさ、贈答感



1-3. 和の雰囲気を出す紙

あららぎ



新奉書風



里紙



向いている用途：和菓子、日本酒、観光案内、老舗企業案内、式典案内、地域商材パッケージ

訴求ポイント：和の高級感、上品さ、日本らしさ、贈答感



1-4. 個性・デザイン性を出す紙

色上質系

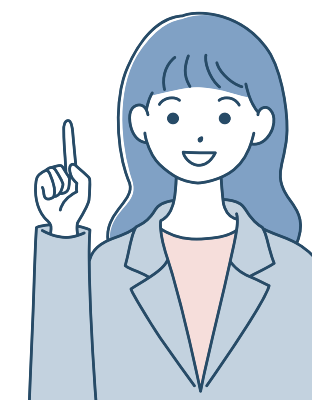


タント

黒紙



- 向いている用途：ショップカード、イベント告知、パッケージ、ノベルティ台紙、ブランドツール
- 訴求ポイント：印象に残る、世界観が強く出せる、デザインの差別化がしやすい



1-4. 個性・デザイン性を出す紙

パール紙



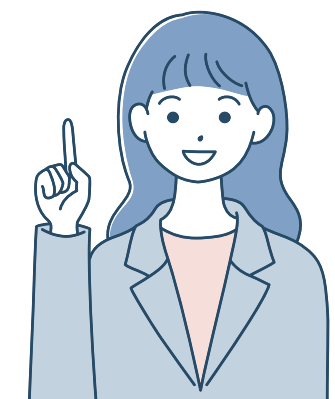
メタリック紙



ファンシーペーパー各種



- 向いている用途：ショッピングカード、イベント告知、パッケージ、ノベルティ台紙、ブランドツール
- 訴求ポイント：印象に残る、世界観が強く出せる、デザインの差別化がしやすい

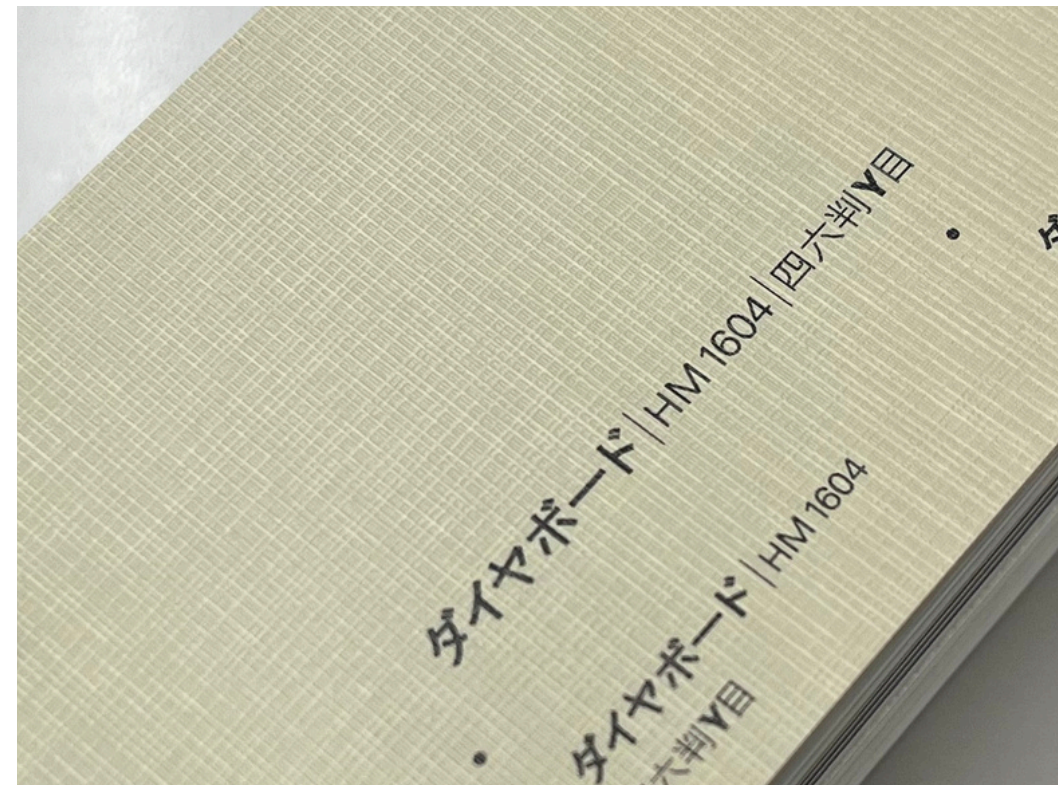


1-5. 凹凸・触感が特徴の紙

レザック系



布目調



フェルト調



- 向いている用途：名刺、表紙、商品台紙、高級案内状
- 訴求ポイント：触った瞬間に違いがわかる、視覚だけでなく触覚に訴えられる、記憶に残りやすい

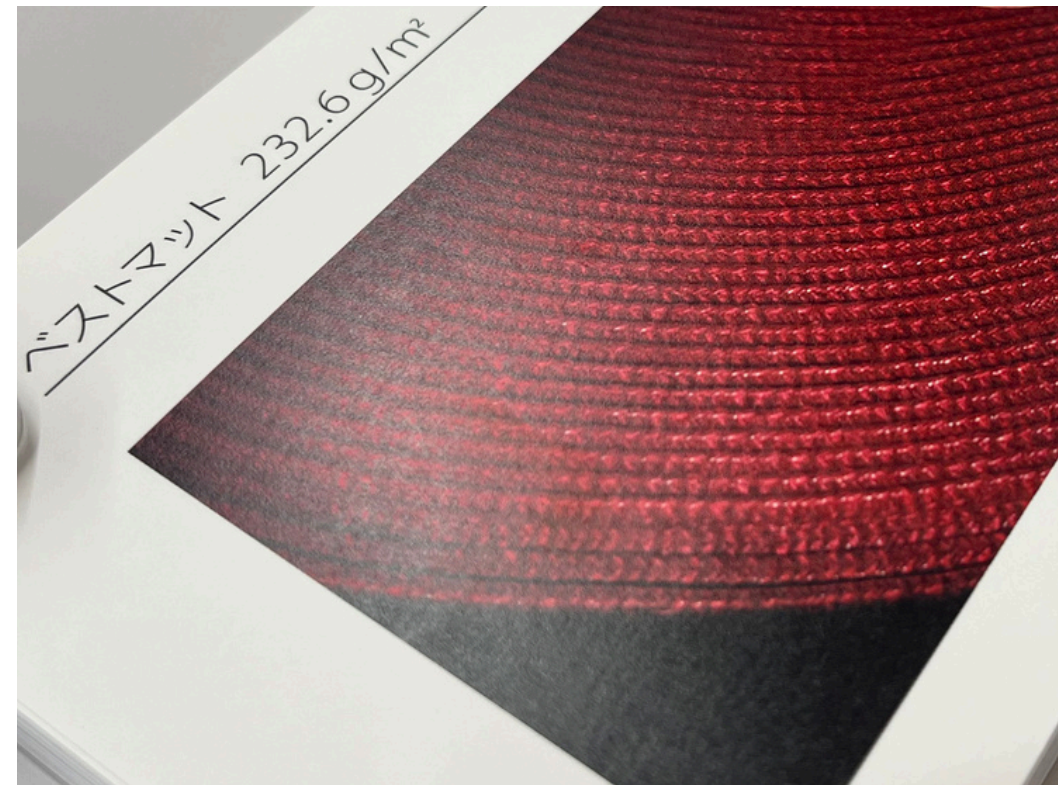


1-6. 厚みで価値を出す紙

新白亜



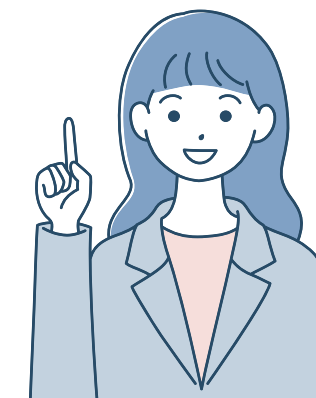
ベストマット



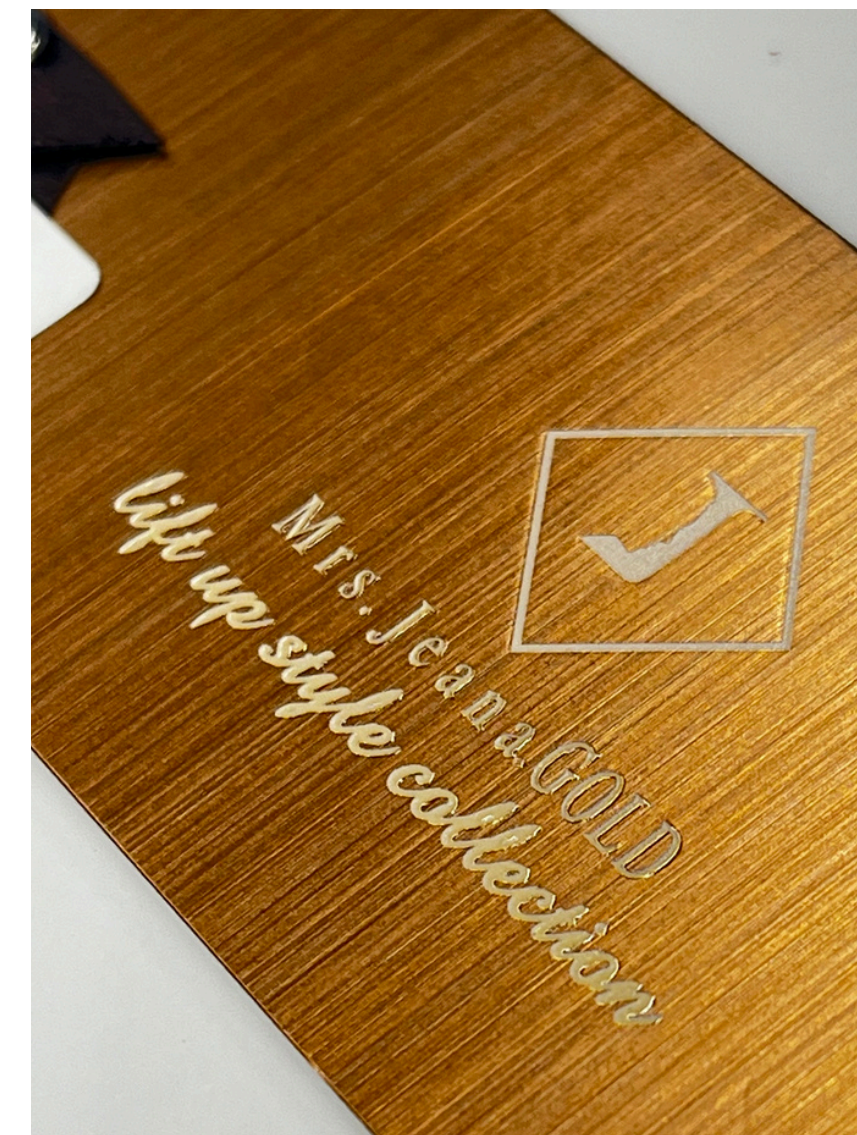
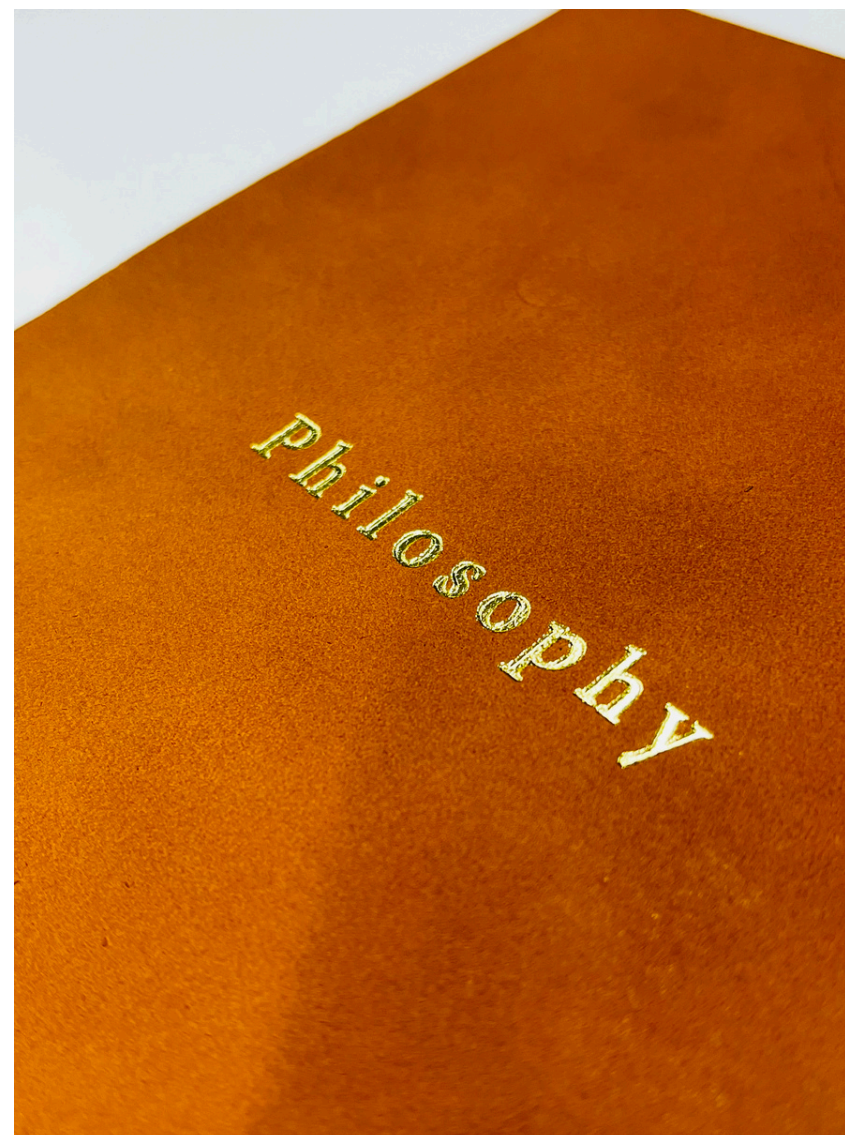
パワークラフト紙



- 向いている用途：名刺、商品タグ、パッケージ台紙、カード、POP
- 訴求ポイント：しっかり感、信頼感、捨てられにくさ、高価格帯商材との相性



2-1 箔押し



訴求ポイント

高級感、特別感、ブランド感の演出

2-2 エンボス・デボス



訴求ポイント

触感、上質感、ロゴの存在感

2-3 スポットニス・厚盛ニス



訴求ポイント

ツヤ感、部分強調、立体感

2-4 PP加工



訴求ポイント

グロスPP：鮮やかな光沢感、マットPP：落ち着いた高級感、ソフトタッチPP：なめらかな質感

2-5 型抜き加工



訴求ポイント

開封したくなる、目を引く、形で覚えてもらえる

2-6 白印刷・透明素材



訴求ポイント

透明感、抜け感、意外性のある表現

2-7 特色・蛍光印刷



訴求ポイント

ブランドカラー再現、店頭・展示会での視認性向上

用途別おすすめ事例



1-1. 高級感を出したいパンフレット



仕様

- ・マットコート紙 × 疑似エンボス × コーターニス
- ・PP素材UV印刷 × 微塗工嵩高紙 × 中綴じ製本

向いている業種

製造業 / 土業 / 建設業 / 医療 / 高価格帯サービス

訴求ポイント

企業の信頼感、格、落ち着きが出る。

「しっかりした会社」という第一印象をつくりやすい。

1 パンフレット

1-2. 採用パンフレットで印象に残したい



仕様

- ・ヴァンヌーボ特殊紙 × 変形仕上りサイズ
- ・マットコート紙 × トムソン型抜き

向いている業種

製造業 / 福祉 / 教育 / IT / 地元優良企業

訴求ポイント

学生や求職者に信頼性を感じてもらいやすい。
手触りの良さが企業イメージ向上につながる。
特徴的な形状で印象に残る。

1 パンフレット

1-3. 写真のシズル感を上げたい商品パンフレット



仕様

- ・マットアートポスト

向いている業種

食品 / 化粧品 / インテリア / 住宅関連

訴求ポイント

マットなのに写真が沈みにくく、上品に表現できる。
写真や商品ビジュアルの見え方が良くなる。

2-1. 写真や印象をやさしく見せたい



仕様

- ・やわらかな風合いの100%環境配慮型用紙
× 落ち着いた特色印刷

向いている業種

学校 / 保育 / 医療 / 福祉 / 公共施設

訴求ポイント

安心感、やさしさ、親しみやすさが伝わる。
情報量が多くても冷たく見えにくい。

3-1. ナチュラルブランド感を演出したいリングノート



仕様

- ・コットン系特殊紙 × ペーパーリング

向いている業種

食品 / オーガニック / 雑貨 / 農業関連 / コスメ

訴求ポイント

自然感、素朴さ、やさしさが伝わる。
ブランドの世界観を紙そのもので表現できる。

4-1. 食品パッケージの高級感を上げたい



仕様

- ・コート紙 × カラー箔押し

向いている業種

和菓子 / 日本酒 / 地域特産品 / 贈答品

訴求ポイント

上質感、贈答感、特別感を演出。

価格以上の価値を感じてもらいやすい。

4-2. パッケージのプレミアム感を出したい



仕様

- ・ボード紙 × プレスコート
× 銀箔押し × トムソン型抜き

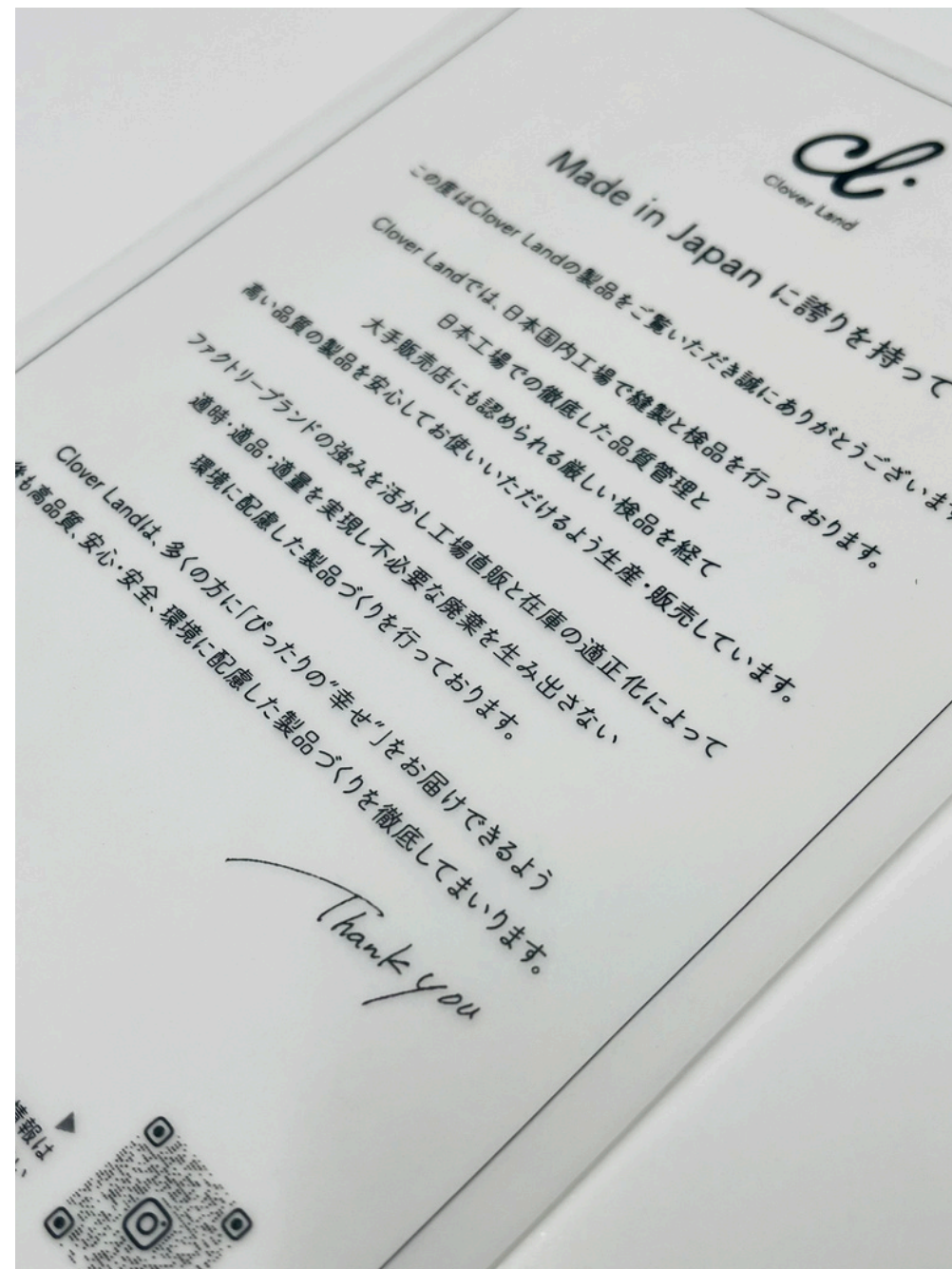
向いている業種

化粧品 / 洋菓子 / 高級食品 / ギフト

訴求ポイント

圧倒的に高級感が出る。
棚での存在感が強く、ブランド感も高まる。

4-3. 透明感のある販促物をつくりたい



仕様

・トレーシングペーパー × スミ印刷

向いている業種

化粧品 / 美容 / 雑貨 / イベント / 観光

訴求ポイント

一般的な紙では出せない意外性がある。
洗練感、抜け感、先進性を演出できる。

5-1. 店頭POPで視認性を上げたい



仕様

大型POP × 型抜き、白段ボール陳列什器
型抜きフォトパネル、名入れ提灯、製品サンプルPOP

向いている業種

小売 / 食品 / イベント / キャンペーン販促

訴求ポイント

遠目でも目立ちやすい。
棚やレジ周りで埋もれにくくなる。

6-1. 営業資料を"捨てられにくく"したい



仕様

- ・疑似エンボス × コーターニス
- ・UVコート × アートマットコート紙

向いている業種

BtoB全般 / 製造業 / 商社 / サービス業

訴求ポイント

普通の提案書より印象に残りやすい。
受け取った後も手元に置かれやすくなる。

6-2. DMの開封率・反応率を上げたい



仕様

- ・可変印字 × 個別QR生成

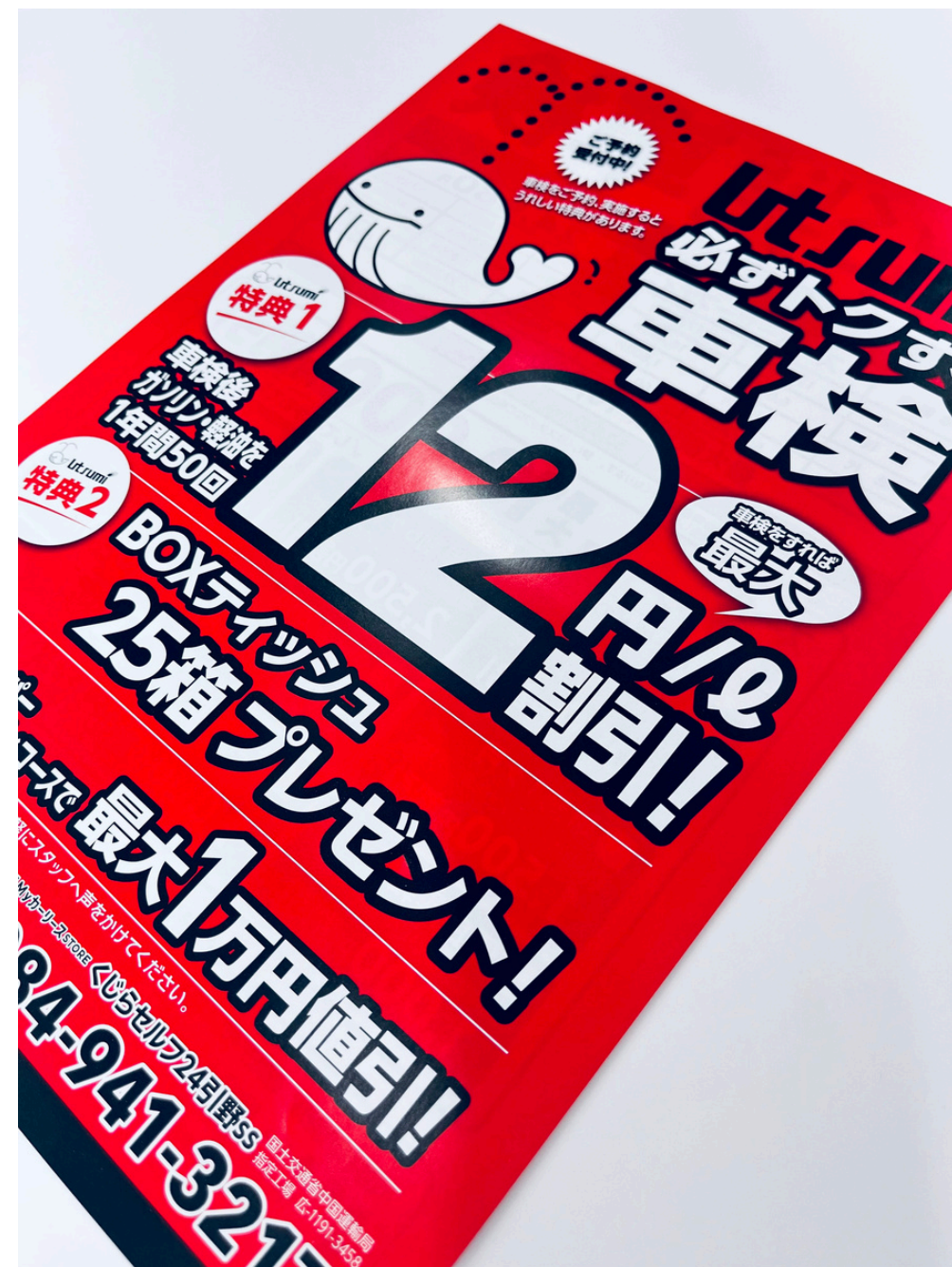
向いている業種

BtoB営業 / 不動産 / 教育 / 店舗集客

訴求ポイント

内容で個別感を出し、QRで行動につなげられる。
アナログとデジタルの連携で見込み顧客を可視化できる。

6-3. 来店・申込を促したい印刷物



仕様

- ・ミシン加工付き招待状
- ・特典付きフライヤー

向いている業種

小売 / 飲食 / 教室 / イベント / 観光施設

訴求ポイント

行動導線を紙の設計でつくれる。

「切り取る」「持参する」という行動を後押ししやすい。

7-1. 展示会配布物を目立たせたい



仕様

- ・香料インキ × ファインペーパー
× ヴァンヌーボ特殊紙
- ・オリジナルお菓子 × ミニ会社案内セット

向いている業種

製造業 / IT / 商社 / 各種BtoB企業

訴求ポイント

配布物が埋もれにくい。
ブースで目を引き、持ち帰られやすくなる。

7-2. ロゴの印象を強くしたいブランドツール



仕様

- ・起毛特殊紙 × 銀箔押し
- ・黒箔 × 特殊紙

向いている業種

ブランド運営企業 / 建築 / 不動産 / 高級サービス

訴求ポイント

ロゴが視覚だけでなく触感でも記憶に残る。
上質で落ち着いた表現に向く。

8-1. 記念誌や周年ツールの格を上げたい



仕様

- ・ファインペーパー × カラー箔押し
× ヴァンヌーボ特殊紙

向いている業種

企業 / 学校 / 団体 / 医療法人 / 協会

訴求ポイント

節目にふさわしい重厚感が出る。
企業カラーを箔押しで表現できる。

特殊紙・加工選定で失敗しないためのポイント

特殊紙・加工選定で失敗しないためには、以下のポイントを意識しましょう。

特殊紙・加工選定のポイント

- 目的から逆算して選ぶ
- コストだけで判断しない
- ロットによって向き不向きがある
- 納期に余裕が必要なケースがある
- 紙と加工には相性がある
- 書き込み用途、耐久性、郵送適性も考慮する



青葉印刷だからできること

企画段階から
目的や用途に応じたご提案ができる



デザインと印刷仕様の
両面から設計できる



実物サンプルで相談できる



このようなお悩みのある方は、お気軽にご相談ください。

「会社案内を今より上質にしたい」

「パッケージに高級感を出したい」

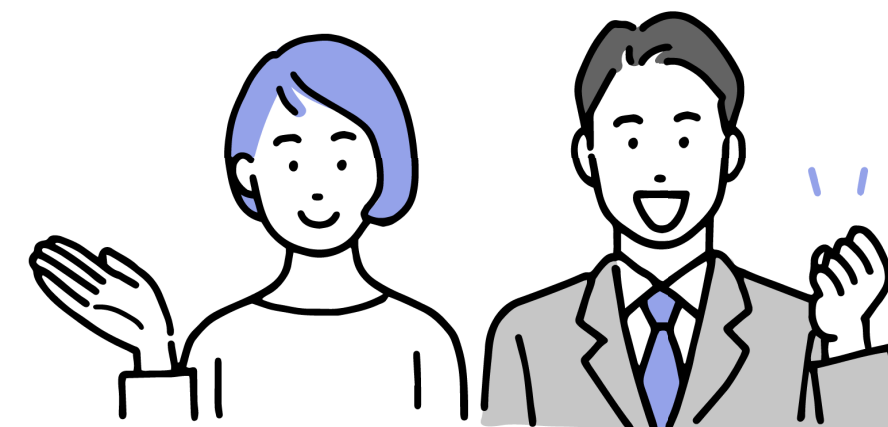
「ネット印刷では出せない表現を相談したい」

「特殊紙や加工のサンプルを見ながら検討したい」

「用途に合った最適な仕様を提案してほしい」

このようなお悩みのある方向けに、無料で印刷物やデザインに関する壁打ち・ご相談を行っています。

ぜひお気軽にご相談ください。



青葉印刷へのお問い合わせについて

特殊印刷に関するご相談、紙・加工サンプルのご相談、仕様・見積もりのご相談、
制作事例についてのお問い合わせは[こちら](#)

お問い合わせ先

本社
広島県福山市
084-957-2222

東京支店
東京都渋谷区
03-3400-1392

オフィシャルサイト
<https://www.aoba-m.co.jp/contact/>